

特集 個人向けECの新たな展開	3
座談会「個人向けECの新たな展開」	4
天井 秀和 (インフォマックス株式会社 代表取締役社長)	
白川 久美 (withRiver株式会社 代表取締役社長・コンサルタント)	
高山 隆司 (株式会社スクロール360 常務取締役 ソリューション事業セグメントオフィサー)	
中島 郁 (ネクトラス株式会社 代表取締役/CEO)	
司会 矢野 裕児 (流通経済大学 流通情報学部 教授)	
日本におけるEC通販の特質と課題	22
柿尾 正之 (合同会社柿尾正之事務所 代表)	
EC通販の歴史と新たな展開について	27
高山 隆司 (株式会社スクロール360 常務取締役)	
オムニチャンネル小売業の新展開と持続可能な物流	33
大下 剛 (千葉商科大学 サービス創造学部 専任講師)	
消費者向け食品通販サービスにおける配送施策に関する考察	38
宮武 宏輔 (流通経済大学 流通情報学部 准教授)	
ラストマイル配送における最新の動向	44
長谷川 雅行 (株式会社日通総合研究所(現NX総合研究所)顧問、流通経済大学 客員講師、港湾カレッジ横浜校 非常勤講師、中小企業診断士)	
EC物販拡大で直面する課題「宅配の新たな担い手」を考える	51
若林 智樹 (コクヨサプライロジスティクス株式会社 代表取締役社長)	
中国における医薬品ネット販売の規制緩和と市場構造の変化	57
金 艶華 (羽衣国際大学 現代社会学部 准教授)	
孔 令建 (中国・常州機電職業技術学院 講師)	
個人向けECにおける「機能的価値」と「情緒的価値」	64
中山 茂 (中山茂マーケティングデザイン株式会社 代表取締役)	
新型コロナウイルス感染拡大がネット販売企業の売上に与えた影響	69
洪 京和 (流通経済大学 物流科学研究所 准教授)	

ブランディング事業の紹介

「ロジスティクス×社会システム研究会 #6」 複雑化・不安定化する世界とデジタルサプライチェーン	76
講演者 長谷川 晃一 (ポストン コンサルティング グループ マネージング・ディレクター & パートナー)	
司会 矢野 裕児 (流通経済大学 流通情報学部 教授)	
「ロジスティクス×社会システム研究会 #7」 ESGファイナンスと物流・鉄道輸送 ーグリーン、トランジション、インパクトの最新事情ー	88
講演者 大類 雄司 (株式会社格付投資情報センター (R&I) 執行役員 ESG 評価本部長)	
司会 矢野 裕児 (流通経済大学 流通情報学部 教授)	

一般論文

物流サービスの購買に関する研究 (後半) ー荷主企業の競争戦略と物流事業者の選択基準ー	100
野尻 達郎 (ロジ・ソリューション株式会社 戦略コンサル部主任コンサルタント)	
ラストマイルの輸送主体に関する基礎的考察	116
小澤 茂樹 (大同大学 情報学部 教授)	
宮武 宏輔 (流通経済大学 流通情報学部 准教授)	
味水 佑毅 (流通経済大学 流通情報学部 教授)	
物流業の就業構造に関する分析	126
洪 京和 (流通経済大学 物流科学研究所 准教授)	
物流センターの自動化に関する研究 (前半) ー物流サービスにおける柔軟性と自動化の関係ー	133
麻生 佐智世 (流通経済大学 大学院物流情報学研究科修士課程)	
過疎地の物流調査 結果概要	143
鈴木 道範 (流通経済大学 物流科学研究所 研究員)	
編集後記	155